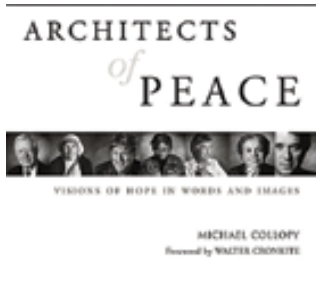


# Publicaciones



## ARCHITECTS OF PEACE

La Cátedra Shimon Peres compró los derechos para editar esta publicación en español, financiada por distintos patrocinios, que puede ser un excelente regalo para las empresas. Este libro reúne los testimonios de artífices de la paz de todo el mundo, con las grandiosas fotografías de estos personajes por parte de Michael Collopy. A lo largo del texto, el lector apreciará con más profundidad la importante labor de estos promotores de la paz.

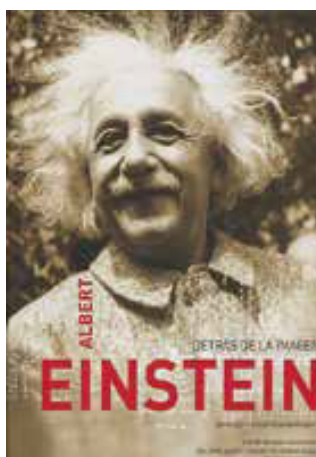
**Primera edición: 2000**



## ARQUITECTOS DE LA PAZ

Posee el mismo contenido que el libro Architects of Peace. Publicado en colaboración con editorial Trillas, en un formato sencillo lo cual lo hace más accesible al público en general.

**Primera edición: 2007**



## ALBERT EINSTEIN DETRÁS DE LA IMAGEN

La Cátedra Shimon Peres coordinó la edición de esta publicación en la versión en español, a partir de los archivos originales de Albert Einstein. En esta publicación, realizada en colaboración con la Universidad Hebrea de Jerusalén y el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad, se relata parte de la vida de Einstein como científico, pero también como ser humano y promotor de la paz. Esta versión cuenta con capítulos de la vida de Einstein en Latinoamérica y en España no incluidos en las versiones en francés y en alemán.

**Primera edición: 2006**

## COLECCIONES

### POR UNA EDUCACIÓN PARA LA PAZ. GUÍAS PARA EL DOCENTE

#### 2011-2014

Esta colección está dedicada a la educación que desde el magisterio, enseña el valor de la participación activa, de la resolución de conflictos y de la defensa de la dignidad, la inclusión social y la justicia, que enseñe a conocer, comprender, afirmar y reivindicar los derechos inherentes a cada ser humano, aspecto central para la construcción de un proyecto de vida digna desde la niñez.



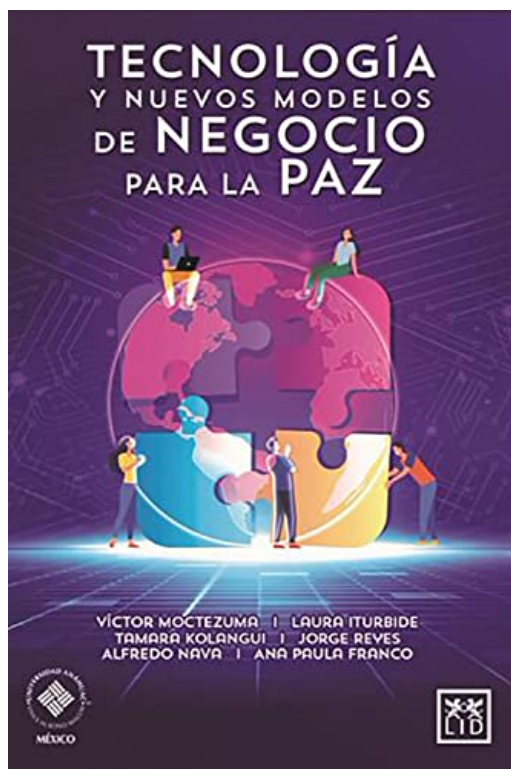
#### NEGOCIOS PARA LA PAZ

Los títulos de esta colección están enfocados en mostrar que los negocios sociales son una nueva estructura entre las iniciativas sociales y el mundo de los negocios, que tienen como objetivo crear oportunidades de inclusión en el mercado o acceso a productos y servicios para comunidades vulnerables; para solucionar problemas sociales, proponen nuevas estructuras de gobierno y distribución. Estos negocios sociales llevan a estudiar la estructura de los negocios para la paz, tema principal de esta colección.

**Primera edición: 2017**



## Tecnología y Nuevos Modelos de Negocio para la Paz



Este libro recoge casos de modelos de negocio reales que nos acercan al entendimiento de cómo distintas compañías -de diversas industrias- han enfrentado los desafíos que el siglo XXI impuso y que les permitieron generar soluciones que abonan a una cultura de paz, desde la tecnología.

A raíz de la crisis sanitaria se demostró la gran capacidad de resiliencia y de actuar de manera innovadora y colaborativa de muchas empresas. La aceleración de la revolución 4.0 se hizo evidente y, de acuerdo con un estudio del Boston Consulting Group (2020), la transformación digital se adelantó de diez a quince años. La pregunta que debemos hacernos es cómo hacer la tecnología accesible a todos, cómo convertirla en un catalizador para disminuir brechas entre países y lograr que ofrezca la posibilidad de generar mejores condiciones de vida.

Participan como coautores: Víctor Moctezuma Aguirre, Laura Guadalupe Iturbide Galindo, Tamara Kolangui Nisanof, Jorge Joaquín Reyes Iturbide, Alfredo Nava Govela, Ana Paula Franco Calvillo.

**Primera edición: 2023**